

SZKOLENIA PRAWNE - oferta

PROWADZĄCA:

dr Karina Kunc-Urbańczyk

Oferta dotyczy następującego szkolenia:



Grafiki reklamowe zgodne z prawem.

Szkolenie kierowane do:

- ➔ pracowników odpowiedzialnych za **tworzenie contentu** na firmowe profile społecznościowe
- ➔ grafików komputerowych
- ➔ działów **marketingu**
- ➔ zespołów ds. reklamy i promocji
- ➔ specjalistów **ds. social mediów**



Chcesz tworzyć przyciągające wzrok grafiki reklamowe, ale nie masz pewności, jak legalnie wykorzystywać popularne trendy, ciekawe pomysły i nawiązania do cudzej twórczości?



Gubisz się w postanowieniach licencji serwisów stockowych, a regulaminy aplikacji do tworzenia grafiki przerażają swoim skomplikowaniem?



Regularnie tworzysz content w social mediach, również na zlecenie, i chcesz mieć pewność, że od strony prawnej wszystko z nim w porządku?

Jeśli odpowiedź na chociaż jedno z tych pytań brzmi "TAK", to wybrane szkolenie jest właśnie dla Ciebie!

Szczegóły organizacyjne:

- | | |
|-----------------|---|
| forma: | szkolenie stacjonarne lub szkolenie online; |
| miejsce: | do negocjacji, na terenie Polski, miejsce zapewnia Zamawiający; |
| grupa: | jednorazowo max. 20 osób; |
| termin: | do ustalenia, możliwe również szkolenia weekendowe. |

PROWADZĄCA:



dr Karina Kunc-Urbańczyk

prawniczka, która o prawie opowiada **ciekawie i z humorem**, na życiowych przykładach z mediów i popkultury. Pasjonują ją social media - i to się czuje.

Prelegentka **międzynarodowych i ogólnopolskich** konferencji naukowych, autorka publikacji naukowych z dziedziny prawa autorskiego i prawa AI.

Ma doświadczenie **w obsłudze prawnej biznesów online i influencerów**. Realia procesów sądowych zna od podszewki dzięki długoletniej pracy w wymiarze sprawiedliwości. Edukuje w sieci pod marką @prawowita.karina

Konsultantka merytoryczna Raportu Ministerstwa Cyfryzacji "Rekomendacje w zakresie zastosowania sztucznej inteligencji w sądownictwie i prokuraturze" z 2024 r.

Koszt szkolenia (ceny netto):

2900 zł

+ VAT 23%

- w formie online
- bez opcji nagrywania

3700 zł

+ VAT 23%

- w formie online
- z możliwością **utrwalenia szkolenia w formie nagrania** do późniejszego wykorzystywania w celach szkolenia pracowników Zamawiającego

4500 zł

+ VAT 23%

- stacjonarnie, z dojazdem do miejsca wyznaczonego przez Zamawiającego (**w zależności od miejsca szkolenia i kosztów dojazdu oraz zakwaterowania cena może ulec zmianie!**)

W cenie zawsze:

- ☒ dostosowanie planu szkolenia i treści do potrzeb Zamawiającego
- ☒ materiały edukacyjne dla uczestników w formie cyfrowej
- ☒ imienne certyfikaty uczestnictwa dla uczestników szkolenia
- ☒ sesja pytań i odpowiedzi

Program szkolenia

Grafiki reklamowe zgodne z prawem.

1. Wykorzystywanie cudzej twórczości w swoich pracach
 - najważniejsze zasady korzystania z cudzej twórczości
 - rodzaje licencji
 - postanowienia licencyjne serwisów stockowych
 - przydatne wyjątki prawnoautorskie (cytat, parodia, fair use)
 - tworzenie moodboardów i vision boardów a prawo autorskie
2. Proces twórczy – co wolno, a jakie działania są niezgodne z prawem (plagiaty, kradzież pomysłu, inspiracje, fan-arty, utwory zależne, twórczość paralelna, utwory niechronione)
3. Wykorzystywanie wizerunku ludzi w grafikach reklamowych
 - podstawowe informacje
 - fotografia a rysunek
 - kiedy nie trzeba uzyskiwać zgody na publikację
 - na co warto zwrócić uwagę w umowach z osobami, których wizerunek planujemy wykorzystywać
4. Wykorzystywanie cudzych znaków towarowych w reklamie.
5. Wykorzystywanie materiałów tworzonych na podstawie umów z innymi twórcami.
 - przekazanie praw autorskich a licencja
 - sprawdzenie pól eksploatacji
 - ważne postanowienia umowne, o których trzeba pamiętać
7. Przepisy dotyczące ochrony konkurencji i konsumentów, o których należy pamiętać.



Czegoś tu brakuje?

Spokojnie, to tylko przykładowy program szkolenia!

Ostateczny program każdorazowo dostosowywany jest m.in. do:

- **konkretnych potrzeb Zleceniodawcy**
- **specyfiki branży**

na podstawie wstępnego wywiadu przeprowadzanego przed szkoleniem.

Sposób rozliczenia - według wyboru Zamawiającego:

umowa o dzieło

albo

faktura VAT

umowa cywilnoprawna
zawarta bezpośrednio
z prowadzącą szkolenie
(Karina Kunc-Urbańczyk),
nieprowadzącą działalności
gospodarczej

organizacja szkolenia nastąpi przy
pośrednictwie firmy szkoleniowej

Przystanek Internet Weronika Modzelewska,
Aleja Solidarności 68/121, 00-240 Warszawa

NIP: 5252852099, REGON: 388191284

Rejestr Instytucji Szkoleniowych (RIS):
nr 2.14/00197/2024

Czy właśnie tego potrzebujesz?
Jeśli tak, to zapraszamy do kontaktu!

Karina Kunc-Urbańczyk
kontakt@prawowita.pl
tel.: + 48 500404124

Weronika Modzelewska
hello@przystanekinternet.pl
tel.: +48 729620822